



**UNIPAC**  
Gov. Valadares

**UNIVERSIDADE PRESIDENTE ANTÔNIO CARLOS**

Rua Manoel Byrro, 241 – Vila Bretas – Governador Valadares – MG  
CNPJ – 17.080.078/0117-96 - Tel: (33) 3212-6700 - - CEP - 35.032-620

<b>Curso: Administração</b>	<b>Período: 2º</b>
<b>Núcleo: Graduação</b>	<b>Professor: Giovanne Romania Carvalho</b>
<b>Disciplina: Teoria das Organizações</b>	

<b>Carga Horária</b>		<b>Pré-requisito: Nenhum</b>
<b>Semanal: 04</b>	<b>Semestral: 80</b>	

#### **EMENTA**

Ênfase no ambiente, tecnologia e estratégia; Ênfase na participação e na qualidade; A interdisciplinaridade das Abordagens da Administração; A Abordagens Contemporâneas de Administração no Brasil e no mundo.

#### **OBJETIVOS DA DISCIPLINA**

Proporcionar aos alunos, conhecimento do ambiente empresarial, suas tecnologias e estratégias;  
Visualizar a produção de conhecimento no campo da Administração como constructo histórico e socialmente elaborado a partir de determinadas realidades macro sociais e econômicas.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Unidades de Ensino:

##### **1. ÊNFASE NO AMBIENTE, TECNOLOGIA E ESTRATÉGIA**

- 1.1. A teoria de Sistemas
  - 1.1.1. Abordagem Conceitual
  - 1.1.2. A abrangência do pensamento sistêmico
- 1.2. Teoria da Contingência
  - 1.2.1. Estrutura organizacional X Ambiente
  - 1.2.2. Estrutura organizacional X Tecnologia
  - 1.2.3. Estrutura organizacional X Estratégia
  - 1.2.4. Organograma
  - 1.2.5. Fluxograma
- 1.3. Estratégia Organizacional
  - 1.3.1. Absorção e Evolução do conceito de Estratégia
  - 1.3.2. Objetivos Estratégicos
  - 1.3.3. Estratégias Competitivas

##### **2. ÊNFASE NA PARTICIPAÇÃO E NA QUALIDADE**

- 2.1. Modelos de reorganização dos processos produtivo e gerencial
  - 2.1.1. Administração participativa como política e cultura organizacional.
- 2.2. Incorporação do conceito de qualidade pela administração
  - 2.2.1. Evolução do conceito e das práticas de qualidade
  - 2.2.2. Princípios e ferramentas dos programas de qualidade
  - 2.2.3. Formas de organização do trabalho e da produção associados ao conceito de qualidade.
- 2.3. Críticas à gestão da qualidade
  - 2.3.1. Análise do discurso e impactos sobre o trabalho



**UNIPAC**  
Gov. Valadares

**UNIVERSIDADE PRESIDENTE ANTÔNIO CARLOS**

Rua Manoel Byrro, 241 – Vila Bretas – Governador Valadares – MG  
CNPJ – 17.080.078/0117-96 - Tel: (33) 3212-6700 - - CEP - 35.032-620

2.3.2. Análise das estratégias gerências

2.3.3. A relação entre qualidade e produtividade

### 3. AS ABORDAGENS CONTEMPORÂNEAS DA ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL E NO MUNDO

3.1. A consolidação de um novo paradigma técnico organizacional

3.1.1. A ênfase na organização da produção e os novos padrões concorrências.

3.1.2. Flexibilidade, integração e globalização: novos objetivos para as organizações.

3.1.3 A consolidação do terceiro setor

3.1.4 A ênfase na flexibilidade, integração e globalização

3.1.5 O desafio de administrar sem receita

3.1.6 Novas tendências na Administração

### MÉTODO DIDÁTICO

- Aulas expositivas
- Trabalhos em grupos
- Estudos de caso
- Debates
- Vídeos
- Leitura
- Produção de textos, trabalhos em grupo interdisciplinar.

### PROCESSO DE AVALIAÇÃO

100 pontos /semestre em três avaliações a saber:

I- Primeira avaliação valendo 40 pontos a serem distribuídos a critério do professor, admitindo-se inclusive provas;

II- Segunda avaliação valendo 30 pontos obrigatoriamente atribuídos por meio de prova; e

III- Prova final terceira avaliação valendo 30 pontos, atribuídos a produção individual do aluno, por escrito, podendo inclusive ser uma prova, que demonstre sua aprendizagem, conforme exigência do professor. Esta prova final é um documento que deve ser a caneta, assinado pelo aluno e fica arquivado na Secretaria da Unidade.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BULGACOV, Sergio (Org.). **Manual de gestão empresarial**. São Paulo: Atlas, 1999. 463 p.

CARLZON, Jan. **A hora da verdade**: o clássico sobre liderança que revolucionou a administração de empresas. Tradução de Maria Luiza Newlands da Silveira. Rio de Janeiro: Sextante, c2005. 138

HAMMER, Michael; CHAMPY, James. **Reengenharia revolucionando a empresa**: em função dos clientes, da concorrência e das grandes mudanças da gerencia. Tradução de Ivo Korytowski. 15.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994. 189 p. ISBN 85-7001-848-7.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. **Introdução à administração**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2004. 434 p. il. ISBN 85-224-3627-4.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAUER, Ruben. **Gestão da mudança**: caos e complexidade nas organizações. São Paulo: Atlas,



**UNIPAC**  
Gov. Valadares

**UNIVERSIDADE PRESIDENTE ANTÔNIO CARLOS**

Rua Manoel Byrro, 241 – Vila Bretas – Governador Valadares – MG  
CNPJ – 17.080.078/0117-96 - Tel: (33) 3212-6700 - - CEP - 35.032-620

1999. 253 p. il. ISBN 8522421536.

BLANCHARD, Kenneth H; JOHSON, Spencer. **O gerente minuto:** como tomar decisões rápidas: guia prático do executivo moderno. Tradução de Ruy Jungmann. 4. ed. Rio de Janeiro: Record, c1981. 118 p. (A biblioteca do gerente-minuto).

CHIAVENATO, Idalberto. **Iniciação à organização e controle.** Rio de Janeiro: Makron Books, c1989. 110 p.

CORREA, Henrique Luiz.; GIANESI, Irineu G. N.. **Just in time, MRP II e OPT:** um enfoque estratégico. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996. 186 p. il. ISBN 85-224-1058-5.

DAFT, Richard L. administração. Tradução de Robert Brian Taylor. Rio de Janeiro: Thomson, 2005. 581 p. il. ISBN 85-221-0455-7.

FERREIRA, Ademir Antonio; FONSECA, Ana Clara.; ISABEL, Maria. **Gestão empresarial:** de Taylor aos nossos dias. São Paulo: Pioneira, 1997. 256 p. (Biblioteca de administração e negócios).

GREEN, Alan. **Uma empresa descobre sua alma:** um ano na vida de uma organização em transformação. Tradução de Ana Paula Pavan. São Paulo: Negócio Editora 1996. 205 p. il. ISBN 85-86014-04-4.

HAMPTON, David R. administração **contemporânea:** teoria, prática e casos. Tradução de Lauro Santos Blandy. 3. ed. rev. São Paulo: Pearson Education, c1992. 590 p. il. ISBN 007450194-1.

MOTTA, Paulo Roberto. **Transformação organizacional:** a teoria e a prática de inovar. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001. 224 p. il. ISBN 85-7303-148-4.

SOTO, Eduardo. **Comportamento organizacional:** o impacto das emoções. Tradução de Jean Pierre Marras. São Paulo: Thomson, c2002. 313 p.

TEBOUL, James. **Gerenciando a dinâmica da qualidade.** tradução Heloisa Martins-Costa. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1991. 292 p. il. ISBN 85-85360-11-9.